

中国物流与采购联合会文件

物联服装字〔2025〕72号

关于召开第八届服装物流与供应链 行业年会的通知

各相关单位：

近年来，随着消费者习惯的改变、全渠道零售的快速发展以及服装企业全球化布局的加速，服装物流与供应链行业面临着全新的机遇与挑战。消费者对个性化、即时化需求日益增长，促使物流服务向多元化、定制化大步迈进。线上线下的深度融合使得全渠道供应链成为行业标配，如何实现供应链高效协同与敏捷响应成为关键课题。同时，伴随服装品牌加速出海，跨境物流、海外仓建设、本地化供应链及合规运营等挑战也日益凸显。此外，数字化技术、自动化仓储及绿色供应链的快速发展，正在重塑行业竞争格局。

中国物流与采购联合会（以下简称中物联）主办的服装物流与供应链行业年会，已经成功举办七届，每届年会都有

近千名行业精英赴会交流。年会是年度盘点、经验交流、技术推广的重要平台。今年,“第八届服装物流与供应链行业年会”将于7月24-25日在上海召开。具体通知如下:

一、组织机构

主办单位:中国物流与采购联合会

承办单位:中国物流与采购联合会服装物流分会

二、年会主题

“衣”路而行 “链”接共生

三、年会内容

1. 主题演讲:大会邀请相关领导、专家、企业代表做主题演讲。

- 服装行业目前整体概况及未来发展趋势;
- 电商直播和短视频带货商业模式为鞋服物流带来的挑战与机遇;
- 通过跨境电商、独立站等模式拓展海外市场的解决方案;
- 服装城市配送面临的难点痛点,如何提升城市配送的专业化、柔性化、共享化的服务能力;
- 服装大促高峰期的物流应对策略;
- AI、自动化、智能化物流技术装备的应用等。

2. 商务展示:在会场外设立企业展示专区,品牌企业、物流快递、物流技术装备、物流地产等企业展示新技术与

新设备，促进企业之间深入交流。

3. 参观考察：第二天上午专题会议结束后，下午统一安排服装品牌物流中心参观考察。

4. 会议同期：召开中物联服装物流分会二届五次理事会。

四、会议时间

（一）报到时间：

- 7月23日：10:00-22:00 全天报到
- 7月23日：14:00-17:00 分会二届五次理事会

（二）会议安排：

- 7月24日：09:00-12:00 全体会议
- 7月24日：14:00-17:00

平行论坛一：“智慧仓储与高效运输配送”专场

平行论坛二：“跨境供应链构建”专场

平行论坛三：“AI 方案⁺”专场

- 7月25日：09:00-12:00

平行论坛一：“退货物流解决方案”专场

平行论坛二：“门店调拨与库存共享”专场

平行论坛三：“循环包装解决方案”专场

- 7月25日：13:30-16:00 参观考察

五、会议地点

上海

六、参会代表

协会领导、行业专家、地方政府、高等院校、研究机构、面辅料企业、生产企业、鞋服品牌企业、美妆品牌企业、专业商超及批发市场、渠道经销商企业、电商平台、物流园区企业、供应链企业、第三方物流企业、快递快运企业、即时物流企业、货运平台企业、落地配、运输仓储技术装备等企业。

七、参会费用

1. 面辅料企业、生产企业、鞋服品牌企业、美妆品牌企业、专业商超及批发市场、渠道经销商企业、电商平台免参会费；

2. 会员企业 2000 元/人；

3. 非会员企业：物流企业 4000 元/人；物流技术与装备企业 5000 元/人。以上参会费用含会议期间资料费、场地费、餐饮费等，不含住宿费和交通费。

八、联系方式

施 伟（秘书长） 13691411893

申常庆 18518669290

胡晶艳 18518669279

赵曼煜 18601337365

邮 箱：fzwl@yi56.org.cn

二零二五年四月二十四日

