

中国物流与采购联合会文件

物联服装字〔2023〕16号

关于召开第三届全国美妆物流与供应链发展研讨会的通知

各有关单位：

中国是全球最大的美妆消费市场。国际品牌不断加快在中国市场的布局，中国消费市场已经成为国际品牌业绩增长的重要引擎。同时，伴随着国货品牌的快速崛起，消费者对国货品牌的认可度逐渐提高，国货品牌的市场份额逐步提升。在此背景下，美妆市场竞争愈加激烈，品牌纷纷建立线上线下全渠道的销售网络，这对美妆供应链的柔性化、数字化要求不断提高，亟需建立高效的物流运作体系。如何进行多渠道订单管理，实现线上线下一盘货，提升订单履约效率，进行数字化的仓配运营管理，打造柔性供应链成为行业关注的重点。

为了更好的推动我国美妆物流产业转型升级，解决美妆物流与供应链发展过程中存在的难点痛点，探讨未来行

业发展趋势，共同推进美妆物流与供应链高质量发展，中国物流与采购联合会将于3月30日在上海召开“第三届全国美妆物流与供应链发展研讨会”。会议有关事项通知如下：

一、组织机构

主办单位：中国物流与采购联合会

承办单位：中国物流与采购联合会服装物流分会

二、会议主题与内容：

主题：美妆物流 智胜未来

会议内容：

美妆物流与供应链发展现状及趋势

适应企业的供应链协同解决方案

美妆跨境物流面临的机遇与挑战

如何通过技术升级提升物流与供应链效率

三、会议时间

1.报到时间：3月29日 10:00-22:00

2.会议时间：3月30日 09:00-18:00

3.参观考察：3月31日 09:00-11:00

四、会议地点

上海虹桥西郊假日酒店

五、参会企业

美妆个护、日化品牌企业；美妆个护电商平台；渠道经销商；物流园区；货运平台企业；第三方物流、快递快运、

即时物流等物流企业；运输仓储技术装备企业；地方政府、行业专家、科研院所等。

六、会议费用

1.美妆、个护、日化企业免参会费；

2.会员企业：2000 元/人；

3.非会员企业：物流企业 3000 元/人，物流技术与装备企业 5000 元/人；

参会费用含会议期间资料费、场地费、餐饮费等，不含住宿费和交通费。

七、联系方式

申常庆 18518669290

胡晶艳 18518669279

赵曼煜 18601337365

施 伟 13691411893

邮 箱：fzwl@yi56.org.cn

附件：第三届全国美妆物流与供应链发展研讨会参会回执

